

報道関係各位

特定非営利活動法人チャリティ・プラットフォーム



売上の 10%が寄付に。

老舗ジュエリーブランド  
「ウエダジュエラー」から、  
柴田陽子プロデュースの  
チャリティー・パールペンダントが  
限定 50 個で登場します。

売上の 10%が寄付となり、チャリティ・プラットフォームを通じて子ども支援に使われます。

昨今、多くの寄付付き商品が販売されておりますが、このような高額商品に、売上の 10%という寄付が設定されているこのペンダントは、今後の「寄付付き商品」のイメージを変えていく大きな一歩であると考えます。

「贅沢なお買い物だからこそ、自分以外の誰かの幸せも願う。」そんな新しいコンセプトの盛り込まれたチャリティー・パールペンダントの登場です。

～「ジュエリーに新しい価値を」～

この度、ウエダジュエラー様、柴田陽子様からの暖かいお申し出をいただき、パールペンダントの売上の10%を、チャリティ・プラットフォームを通じた社会貢献活動への寄付とさせていただきますこととなり、チャリティ・プラットフォームは

当チャリティ・プロジェクトにおける事務局を務めさせていただくこととなりました。

品質にこだわり、代々受け継がれるジュエリーを生み出してこられたウエダジュエラー。そして新しいライフスタイルを次々と提案なさってきた柴田陽子様。新しい価値を創造し続けるお二方のコラボレーションにより誕生した美しいパールペンダントに、更なる価値を生み出すお手伝いをさせていただきます。

パールペンダント本来の美しさに加え、装う人の内面の美しさまで映し出すペンダント。このペンダントを装うことで、「誰かの、そして未来の笑顔につながっている」と感じることのできる幸せ。

ウエダジュエラー様、柴田陽子様だけでなく、このペンダントを手にするすべての方のやさしい想いが、美しいペンダントをより一層輝かせることと思います。

～今回の寄付金の使途について～

チャリティ・プラットフォームでは、寄付文化の創造を目標に、「いいことしたい気持ちをつなぐ」場として、透明性、信頼性などを中心に、チャリティ・プラットフォーム独自の基準により選ばれたNPOのデータベースを提供しておりま



## CHARITY PLATFORM

す。

今回はその中から、ウエダジュエラー様の「代々受け継がれる」「永遠の価値へと高めていく」「普遍的な美しさの創造」などのキーワード、「新しいライフスタイルの提案」を追いかけ、そして何よりこの冬に母になられるご予約の柴田陽子様「未来の世界」へ懸ける想いから、これからの未来を創っていく子どもたちに暖かい想いが届けられ、そのやさしさを子どもたちが代々受け継いで行ってくれることを願い、子ども支援分野で活躍するNPO団体を支援の対象とさせていただきます。

チャリティ・プラットフォームは、「こどもたちへの未来へと受け継がれるやさしい気持ち」という、今までのジュエリーでは表現できなかった美しさ、実現できなかった新しい価値の創造をお手伝いさせていただきます。

### 商品紹介



真珠：南洋白蝶真珠(約 11.5mm)

チェーン：K18 イエローゴールド、または、ホワイトゴールド/ダイヤ(0.15ct 前後)

長さ：42cm(アジャスター付) 価格：¥199,500 (税込)

1884年創業以来、125年の歴史を誇る、日本を代表するジュエリーブランド「ウエダジュエラー」から、コンセプトクリエイターとして多数のレストランやブランドのプロデュースを手がける柴田陽子プロデュースのパールペンダントが、限定50個で登場します。

その輝きを一度見たらその魅力に取り付かれるといわれる、神秘的な光を放つ南洋真珠。中でも、巻きの強いもの、照りに深みのある良質の物を厳選し、顔が映るほど重厚感のある輝きが自慢です。

程よい存在感のある直径約11.5mmの大粒の両脇に、メレーダイヤをあしらったゴールドのパーツを配したデザインは、これまでありそうでなかったデザイン。「清楚」という言葉で語られてきた真珠から新たな表情を引き出しています。シンプルな装いに個性的な印象をもたらすこのペンダントは、大人の女性にこそ身に着けていただきたい逸品です。



## CHARITY PLATFORM

クラフトマンの手作業により丁寧に加工されたペンダントは、細部まで美しい仕上がり。フォーマルな場にはもちろん、カジュアルな装いにも相性は抜群。シーン・季節を問わず、長くご愛用いただけます。

\* 受注生産となりますため、ご注文をいただいてからお手元に商品が届くまでに、約1ヵ月半ほどお時間をいただきます。お申し込みの受け付けは、12月31日までとなっております。クリスマスプレゼントとしてご利用いただく場合には、10月31日がお申し込み期限となります。

### 南洋真珠



最大の真珠貝である白蝶貝から取れる真珠。水温の高い限られた熱帯の海に生息しており、主にオーストラリア、インドネシア、フィリピンで産出されています。アコヤ真珠と同じようにアラゴナイトという炭酸カルシウムの結晶と、コンキオリンというタンパク質のシートがレンガ塀のように積み重なった構造をしており、この真珠の多くが10ミリ以上あります。アコヤ真珠に比べて、真珠層が厚く、シルバー、ホワイト、イエロー、ゴールドなど、色彩があざやかで豪華な雰囲気をもっているのが特徴。

## 補足情報

### ウエダジュエラー



「宝石を知り尽くした名店」

1884年創業以来、125年の歴史と伝統を誇るウエダジュエラー。

顧客には、各国のVIPや著名人も数多く、また、母から娘へそして孫へ…と、代々に亘ってご愛用される顧客を持つ。

店を構えるのは、日本の迎賓館としての役割を兼ねて誕生した帝国ホテル。鹿鳴館に世界各国の紳士淑女が集う時代から、海外に視線を向け、ひたすら堅実に伝統を刻み続けてきた名店。「おもてなし」の根幹となる誠意の心をモ



## CHARITY PLATFORM

ットーとし、創業の精神を継承しながら、移り行く時代の感性を魅了する創造性あふれるジュエリーを提供し続けている。

経験知の高いスタッフやデザイナーによるきめ細やかなアドバイス、米国宝石学会(GIA G.G.)の資格を持つ宝石鑑定士が選りすぐった最高級の素材を使い、クラフトマンの手作業による丁寧な作りと加工。ジュエリーのオートクチュールともいふべき世界を体験できる。

### □ 柴田陽子



1971年神奈川県生まれ。柴田陽子事務所・代表取締役。麻布十番レインボーロールスシ、丸の内ブリーズオブウキョウなどのレストラン開発を機に、コンセプトクリエイターとしての活動を開始。JOMOステーション、ロッセリア、日本交通、センチュリー21などのブランディングに携わる。現在、チャリティ・プラットフォームのブランディングマネージャーを務める。

#### ～柴田様からのメッセージ～

「パールが大好きで普段から愛用しているのですが、なかなか欲しいものが見つからないと、植田さんに相談したところ、それなら作ってみたらと、嬉しいお話をいただき、今回デザインをさせていただきました。特に、こだわったポイントは、個性的でありながら、どんな装いにも合うもので、一粒ダイヤやパールといったお手持ちのどんなピアス・イヤリングにも合わせやすいということです。一見派手に見えるかもしれませんが、実際に胸元に合わせていただくと、とても上品な仕上がりです。ご自身に、また、大切な方へのプレゼントにぜひご検討ください！」

#### <本件寄付先等に関するお問合せ先>

特定非営利活動法人チャリティ・プラットフォーム

〒107-0062 東京都港区南青山 3-8-37 第2 宮忠ビル 3 階

担当: 谷地

Tel: 03-5770-3150 FAX: 03-5770-0531

E-mail: [yachi@charity-platform.com](mailto:yachi@charity-platform.com)

<http://www.charity-platform.com/>

#### <本件取材・商品に関するお問合せ先>

ウエダジュエラー帝国ホテル店

〒100-8558 東京都千代田区内幸町1-1-1 帝国ホテルアーケード

担当: 企画広報部 近藤真由美



## CHARITY PLATFORM

Tel:03-6912-1064

E-mail:[mayumi\\_kondo@uyedajeweller.com](mailto:mayumi_kondo@uyedajeweller.com)

<http://www.uyedajeweller.com>